

Wskaźniki monitorowania realizacji celów Strategii umiędzynarodowienia

Lp.	Cel strategiczny	Miernik	Wartość początkowa (rok 2020)*	Wartość docelowa (rok 2030)	Wartość osiągnięta w 2021 r.	Komentarz tłumaczący wysokość danego miernika
1	Rozwój oferty UMB i sieci relacji sprzyjającej budowaniu środowiska międzynarodowego	Liczba kierunków anglojęzycznych.	1	3	1	Utrzymanie wartości z roku 2020
2	Rozwój oferty UMB i sieci relacji sprzyjającej budowaniu środowiska międzynarodowego	Liczba umów międzynarodowych zawartych z zagranicznymi instytucjami związanymi ze szkolnictwem wyższym	48	100	8	
3	Rozwój infrastruktury i narzędzi służących wzmocnieniu umiędzynarodowienia UMB	Liczba projektów przygotowanych przez Dział Współpracy Międzynarodowej, dofinansowanych ze źródeł zewnętrznych.	10	29	15	
4	Stworzenie zintegrowanej międzynarodowej społeczności akademickiej UMB	Liczba zrealizowanych wydarzeń poświęconych zagranicznym studentom UMB	2	12	2	
5	Wykreowanie międzynarodowej renomy UMB	Włączenie UMB do kluczowych międzynarodowych rankingów.	1	4	2	
6	Wykreowanie międzynarodowej renomy UMB	Uzyskanie najważniejszych akredytacji dla prowadzonych przez UMB kierunków studiów.	1	5	1	

*wartość początkowa - wartość osiągnięta od momentu utworzenia Działu Współpracy Międzynarodowej UMB

Z up. Przewodniczącego Senatu**prof. dr hab. Marcin Moniuszko**