**Uchwała nr 94/2020**

**Senatu Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku**

 **z dnia 28.05.2020 r.**
**w sprawie ustalenia programu niestacjonarnych studiów podyplomowych**

**Promocja Zdrowia i Edukacja Zdrowotna
na Wydziale Nauk o Zdrowiu w Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku,
w tym zatwierdzenia efektów uczenia się od roku akademickiego 2020/2021**

**oraz przypisania poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji do kwalifikacji nadawanych**

 **po ukończeniu studiów podyplomowych**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 oraz pkt 15 lit. a) oraz art. 160 ustawy z dnia 20 lipca 2018r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 85 z późn. zm.), Regulaminu Studiów Podyplomowych Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, uchwala się,
co następuje:

§1

1. Senat Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku ustala od roku akademickiego 2020/2021 program niestacjonarnych studiów podyplomowych Promocja Zdrowia i Edukacja Zdrowotna na Wydziale Nauk o Zdrowiu w Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku.
2. Program studiów podyplomowych, o których mowa w ust. 1 zawierający efekty uczenia się stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.
3. Senat określa kwalifikacje nadawanych po ukończeniu studiów podyplomowych, wskazanych wyżej na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu

 Rektor

prof. dr hab. Adam Krętowski

załącznik nr 1 do Uchwały Senatu nr 94/2020 z dnia 28.05.2020r.

**PROGRAM**

**STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

**I. INFORMACJE OGÓLNE**

1. Nazwa jednostki prowadzącej studia podyplomowe: **WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU**
2. Nazwa studiów podyplomowych: **PROMOCJA ZDROWIA I EDUKACJA ZDROWOTNA**
3. Czas trwania studiów podyplomowych: **2 semestry**
4. Forma studiów podyplomowych: **niestacjonarne**
5. Założenia i cele ogólne:

**Program studiów podyplomowych „PROMOCJA ZDROWIA I EDUKACJA ZDROWOTNA” obejmuje kształcenie w zakresie: edukacji zdrowotnej, profilaktyki chorób, polityki zdrowotnej, psychologii zdrowia, profilaktyki uzależnień, promocji zdrowia w podstawowej opiece zdrowotnej, epidemiologii i demografii, marketingu społecznego w promocji zdrowia, źródeł finansowania promocji zdrowia, programów zdrowotnych, organizacji pozarządowych w promocji zdrowia.**

**Studia przeznaczone są dla osób zatrudnionych w instytucjach administracji rządowej i samorządowej, organizacjach pozarządowych, stacjach sanitarno-epidemiologicznych, jednostkach ochrony zdrowia, Narodowym Funduszu Zdrowia, placówkach oświaty oraz wszystkich zainteresowanych tematyką promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej**.

**Poszczególne przedmioty zawierają treści kształcenia uwzględniające najnowsze osiągnięcia w dziedzinie PROMOCJA ZDROWIA I EDUKACJA ZDROWOTNA. Absolwent będzie w stanie samodzielnie określić uwarunkowania chorób występujących w populacji ludzkiej oraz zaplanować, przeprowadzić i ewaluować programy edukacji zdrowotnej, profilaktyki chorób, polityki zdrowotnej.**

1. Liczba semestrów: **2**
2. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji podyplomowych **30**
3. Łączna liczba godzin dydaktycznych: **161**

**II. WYKAZ PRZEDMIOTÓW WRAZ Z PRZYPISANĄ IM LICZBĄ PUNKTÓW ECTS
I ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I SPOSOBEM ICH WERYFIKOWANIA
I DOKUMENTOWANIA.**

**Semestr I**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | **NAZWA PRZEDMIOTU****Semestr I** | **ECTS** | **ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ** | **SPOSÓB WERYFIKOWANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ** | **SPOSÓB DOKUMENTOWANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ** |
| 1. | **Polityka zdrowotna** | 2(0,5N, 1,5BN) | **W:** 3, 10, 16, 17, 24, 25, 26, 27, 37**U:** 3, 10, 16, 17**K:** 6, 8, 9, 10 | obserwacja pracy uczestnikabieżąca informacja zwrotnaocena aktywności uczestnika w czasie zajęć | lista obecnościprotokół zaliczeniowy |
| 2. | **Edukacja zdrowotna** | 3(0,5N, 2,5BN) | **W:** 1, 3, 10, 13, 14, 15**U:** 4, 5, 6, 7**K:** 4, 7 | obserwacja pracy uczestnikabieżąca informacja zwrotnaocena aktywności uczestnika w czasie zajęć | lista obecnościprotokół zaliczeniowy |
| 3. | **Profilaktyka chorób** | 4(1N, 3BN) | **W:** 1, 2, 3, 10, 11, 12, 19, 21**U:** 1, 8, 9, 17**K:** 2, 7, 9 | obserwacja pracy uczestnikabieżąca informacja zwrotnaocena aktywności uczestnika w czasie zajęć | lista obecnościprotokół zaliczeniowy |
| 4.  | **Psychologia zdrowia** | 1,5(0,5N, 1BN) | **W:** 4, 5**U:** 18, 19, 22**K:** 2, 8, 10 | obserwacja pracy uczestnikabieżąca informacja zwrotnaocena aktywności uczestnika w czasie zajęć | lista obecnościprotokół zaliczeniowy |
| 5. | **Epidemiologia i demografia** | 3(0,5N,2,5 BN) | **W:** 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 18, 20**U:** 1, 2, 11**K:** 4, 9 | obserwacja pracy uczestnikabieżąca informacja zwrotnaocena aktywności uczestnika w czasie zajęć | lista obecnościprotokół zaliczeniowy |
| 7.  | **Promocja zdrowia w podstawowej opiece zdrowotnej** | 2(0,5N, 1,5B) | **W:** 11, 12, 14, 17, 36**U:** 5, 6, 7**K:** 2, 3 | obserwacja pracy uczestnikabieżąca informacja zwrotnaocena aktywności uczestnika w czasie zajęć | lista obecnościprotokół zaliczeniowy |
| 8. | **Szkolenie biblioteczne** | **-** |  |  |  |
|  |  | **15,5 (3,5N, 12BN)** |  |  |  |

**Semestr II**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa Przedmiotu****Semestr II** | **ECTS** | **ODNIESIENIE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ** | **SPOSÓB WERYFIKOWANIA EFEKTÓW UCZENIASIĘ** | **SPOSÓB DOKUMENTOWANIA EFEKTÓW UCZENIASIĘ** |
| 1. | **Profilaktyka uzależnień** | 2(0,5N, 1,5BN) | **W:** 1, 14, 22, 23 **U:** 1, 18, 19**K:** 2, 3 | obserwacja pracy uczestnikabieżąca informacja zwrotnaocena aktywności uczestnika w czasie zajęć | lista obecnościprotokół zaliczeniowy |
| 2. | **Marketing społeczny w promocji zdrowia** | 2(0,5N, 1,5BN) | **W:** 30, 31**U:** 12, 13, 14, 15, 16**K:** 3, 4, 6 | obserwacja pracy uczestnikabieżąca informacja zwrotnaocena aktywności uczestnika w czasie zajęć | lista obecnościprotokół zaliczeniowy |
| 3. | **Źródła finansowania promocji zdrowia** | 2,5(0,5N, 2BN) | **W:** 26, 27, 32, 33**U:** 20**K:** 2, 9 | obserwacja pracy uczestnikabieżąca informacja zwrotnaocena aktywności uczestnika w czasie zajęć | lista obecnościprotokół zaliczeniowy |
| 4. | **Programy zdrowotne** | 4(1N, 3BN) | **W:** 3, 6, 12, 29, 34, 35, 36, 38**U:** 1, 2, 3, 9, 10, 11, 17, 21, 22**K:** 1, 3, 4, 5, 6, 7 | obserwacja pracy słuchaczabieżąca informacja zwrotnaocena aktywności uczestnika w czasie zajęć | lista obecnościprotokół zaliczeniowy |
| 5. | **Organizacje pozarządowe w promocji zdrowia** | 1,5(0,5N, 1 BN) | **W:** 28, 32, 33**U:** 16, 20, 22**K:** 2, 6 | obserwacja pracy słuchaczabieżąca informacja zwrotnaocena aktywności uczestnika w czasie zajęć | lista obecnościprotokół zaliczeniowy |
| 6. | **Praca końcowa** | 2,5(0,5N, 2 BN) |  | ocena pracy końcowej | ocena pracy końcowej |
|  |  | **14,5 (4,5N, 10,5BN)** |  |  |  |

**III. WYMIAR, FORMY I ZASADY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH:**

Program nie przewiduje praktyk zawodowych

**IV. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

Zaliczenie w formie pisemnej przedmiotów realizowanych w programie studiów oraz złożenie pracy końcowej

załącznik nr 2 do Uchwały Senatu nr 94/2020 z dnia 28.05.2020r.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ**

**na studiach podyplomowych**

**PROMOCJA ZDROWIA I EDUKACJA ZDROWOTNA**

**I. INFORMACJE OGÓLNE**

1. Jednostka prowadząca studia podyplomowe: **Wydział Nauk o Zdrowiu**
2. Umiejscowienie studiów podyplomowych w dziedzinie:
**Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu;**
3. **Dyscyplina: - nauki o zdrowiu (100 % efektów uczenia się)**
4. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: **7**
5. Ogólne cele kształcenia:

**Celem studiów podyplomowych „PROMOCJA ZDROWIA I EDUKACJA ZDROWOTNA” jest przygotowanie profesjonalnej kadry w dziedzinie promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej posiadającej wiedzę, umiejętności i kompetencje umożliwiające funkcjonowanie w interdyscyplinarnych zespołach realizujących działania mające na celu poprawę stanu zdrowia populacji, poprzez planowanie programów edukacji zdrowotnej, profilaktyki chorób, programów polityki zdrowotnej.**

1. Związek programu studiów z misją i strategią UMB:

**Program kształcenia na studiach podyplomowych „PROMOCJA ZDROWIA I EDUKACJA ZDROWOTNA” jest zgodny z misją Uniwersytetu Medycznego
w Białymstoku, która zakłada „*stałe podnoszenie wiedzy medycznej, farmaceutycznej oraz w zakresie zdrowia publicznego w celu świadczenia najlepszej opieki zdrowotnej*”.**

1. Wskazanie, czy w procesie definiowania efektów uczenia się oraz tworzenia programu studiów uwzględniono opinie słuchaczy, absolwentów i pracodawców

**W procesie definiowania efektów uczenia się oraz tworzenia programu studiów podyplomowych „PROMOCJA ZDROWIA I EDUKACJA ZDROWOTNA” uwzględniono opinie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych, którymi byli: studenci, nauczyciele akademiccy, absolwenci, aktualni i przyszli pracodawcy.**

1. Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata)

**Osoby legitymująca się kwalifikacjami co najmniej pierwszego stopnia.**

**II. ZAKŁADANE EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘPo ukończeniu studiów podyplomowych absolwent: | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopniaPolskiej Ramy KwalifikacjiSYMBOL |
|  | WIEDZA |  |
| W01 | Posiada wiedzę na temat zagrożeń zdrowia jednostki i populacji związanych ze stylem życia, jakością środowiska przyrodniczego i społecznego oraz innymi czynnikami ryzyka zdrowotnego. | P7S\_WG |
| W02 | Posiada wiedzę na temat uwarunkowań zdrowia jednostki i populacji. | P7S\_WK |
| W03 | Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu promocji zdrowia, profilaktyki chorób, edukacji zdrowotnej, polityki zdrowotnej, epidemiologii i demografii. | P7S\_WG |
| W4 | Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii zdrowia. | P7S\_WG |
| W5 | Posiada wiedzę na temat psychologicznych aspektów zdrowia i choroby. | P7S\_WG |
| W6 | Zna krajowe i międzynarodowe źródła informacji o ludności, stanie zdrowia, uwarunkowaniach stanu zdrowia ludności. | P7S\_WG |
| W7 | Zna miary demograficzne i epidemiologiczne stosowane w ocenie stanu zdrowia populacji. | P7S\_WG |
| W8 | Posiada wiedzę na temat sytuacji demograficznej w Polsce i na świecie. | P7S\_WK |
| W9 | Posiada wiedzę na temat sytuacji zdrowotnej ludności w Polsce, Europie i na świecie. | P7S\_WG |
| W10 | Definiuje poszczególne składowe promocji zdrowia (edukację zdrowotną, profilaktykę chorób, politykę zdrowotną). | P7S\_WG |
| W11 | Posiada wiedzę na temat koncepcji działań w promocji zdrowia (jednostkowa, siedliskowa, populacyjna). | P7S\_WG |
| W12 | Posiada wiedzę na temat metodyki planowania, prowadzenia i ewaluacji działań edukacji zdrowotnej w różnych grupach ludności. | P7S\_WG |
| W13 | Posiada wiedzę na temat diagnozowania potrzeb edukacji zdrowotnej w różnych grupach ludności. | P7S\_WG |
| W14 | Posiada wiedzę na temat procesu zmiany i kształtowania zachowań zdrowotnych. | P7S\_WG |
| W15 | Posiada wiedzę na temat krajowych i międzynarodowych programów edukacji zdrowotnej. | P7S\_WG |
| W16 | Definiuje działania na poszczególnych poziomach profilaktyki chorób. | P7S\_WG |
| W17 | Posiada wiedzę na temat zasad planowania, prowadzenia oraz ewaluacji populacyjnych programów przesiewowych. | P7S\_WG |
| W18 | Posiada wiedzę na temat epidemiologii chorób niezakaźnych: chorób układu krążenia, nowotworów złośliwych, zewnętrznych przyczyn zachorowania i zgonu, chorób psychicznych, przewlekłych, nieswoistych chorób układu oddechowego, chorób układu ruchu, chorób metabolicznych, niepełnosprawności. | P7S\_WG |
| W19 | Posiada wiedzę na temat profilaktyki wczesnej, pierwotnej i wtórnej chorób niezakaźnych: chorób układu krążenia, nowotworów złośliwych, zewnętrznych przyczyn zachorowania i zgonu, chorób psychicznych, przewlekłych, nieswoistych chorób układu oddechowego, chorób układu ruchu, chorób metabolicznych, niepełnosprawności. | P7S\_WG |
| W20 | Posiada wiedzę na temat epidemiologii chorób zakaźnych. | P7S\_WG |
| W21 | Posiada wiedzę na temat profilaktyki wczesnej, pierwotnej i wtórnej chorób zakaźnych. | P7S\_WG |
| W22 | Posiada wiedzę na temat podstawowych pojęć oraz epidemiologii nikotynizmu, alkoholizmu, narkomanii oraz innych rodzajów uzależnień. | P7S\_WG |
| W23 | Posiada wiedzę na temat działań profilaktycznych w zakresie nikotynizmu, alkoholizmu, narkomanii oraz innych rodzajów uzależnień. | P7S\_WG |
| W24 | Posiada wiedzę na temat tworzenia i realizowania strategii polityki zdrowotnej na poziomie lokalnym, krajowym i europejskim. | P7S\_WK |
| W25 | Posiada wiedzę na temat relacji między procesem politycznym i działaniem na rzecz zdrowia. | P7S\_WK |
| W26 | Posiada wiedzę na temat instytucji samorządowych funkcjonujących w systemie ochrony zdrowia w obszarze: opieki zdrowotnej, edukacji zdrowotnej, promocji zdrowia, nadzoru, planowania. | P7S\_WK |
| W27 | Posiada wiedzę na instytucji rządowych funkcjonujących w systemie ochrony zdrowia w obszarze: opieki zdrowotnej, edukacji zdrowotnej, promocji zdrowia, nadzoru, planowania. | P7S\_WK |
| W28 | Posiada wiedzę na organizacji pozarządowych funkcjonujących w systemie ochrony zdrowia w obszarze: opieki zdrowotnej, edukacji zdrowotnej, promocji zdrowia. | P7S\_WK |
| W29 | Zna zasady planowania, konstruowania, wdrażania i ewaluowania programów zdrowotnych.  | P7S\_WG |
| W30 | Posiada wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej i masowej w promocji zdrowia. | P7S\_WG |
| W31 | Posiada wiedzę na temat roli różnych środków przekazu w promocji zdrowia. | P7S\_WG |
| W32 | Posiada wiedzę na temat źródeł finansowania promocji zdrowia. | P7S\_WG |
| W33 | Posiada wiedzę na temat zasad finansowania działań promocji zdrowia. | P7S\_WG |
| W34 | Posiada wiedzę na temat roli Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji w promocji zdrowia. | P7S\_WG |
| W35 | Posiada wiedzę na temat roli różnych grup zawodowych w realizacji działań promocji zdrowia. | P7S\_WK |
| W36 | Posiada wiedzę n temat roli różnych dyscyplin w realizacji działań promocji zdrowia. | P7S\_WK |
| W37 | Zna krajowe i międzynarodowe programy zdrowia publicznego (promocji zdrowia, profilaktyki chorób, edukacji zdrowotnej, ochrony środowiska) i możliwości ich aplikacji. | P7S\_WG |
| W38 | Posiada wiedzę na temat zastosowania badań epidemiologicznych w ocenie działań z zakresu promocji zdrowia, profilaktyki chorób, leczenia i rehabilitacji. | P7S\_WG |
|  | UMIEJĘTNOŚCI |  |
| U01 | Potrafi identyfikować główne zagrożenia zdrowia jednostki i populacji wynikające ze stylu życia, środowiska społecznego, przyrodniczego, ekonomicznego.  | P7S\_UW |
| U02 | Potrafi przeprowadzić ocenę stanu zdrowia populacji wykorzystując właściwe mierniki demograficzne i epidemiologiczne. | P7S\_UW |
| U03 | Potrafi ocenić skalę problemów zdrowotnych w populacji oraz wskazać priorytety zdrowotne w promocji zdrowia. | P7S\_UO |
| U04 | Potrafi przeprowadzić diagnozę potrzeb w edukacji zdrowotnej. | P7S\_UW |
| U05 | Potrafi zaplanować i przeprowadzić działania edukacji zdrowotnej w różnych grupach ludności. | P7S\_UW |
| U06 | Potrafi zaplanować i przeprowadzić działania edukacji zdrowotnej na poziomie indywidualnym i grupowym. | P7S\_UW |
| U07 | Potrafi przeprowadzić ewaluację programu edukacji zdrowotnej. | P7S\_UW |
| U08 | Potrafi zaplanować działania na poszczególnych poziomach profilaktyki chorób. | P7S\_UW |
| U09 | Potrafi zaplanować oraz ocenić program badań przesiewowych. | P7S\_UW |
| U10 | Potrafi skonstruować program polityki zdrowotnej zgodnie z wytycznymi Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji. | P7S\_UW  |
| U11 | Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w literaturze fachowej, bazach danych i innych źródłach, zna podstawowe czasopisma naukowe w zakresie promocji zdrowia, zdrowia publicznego, nauk o zdrowiu. | P7S\_UU |
| U12 | Potrafi planować procesy komunikacyjne w promocji zdrowia.  | P7S\_UK |
| U13 | Identyfikuje czynniki wpływające na skuteczność informacji przekazywanych w działaniach promocji zdrowia. | P7S\_UK |
| U14 | Potrafi ocenić, jakości i skuteczność komunikowania na różnych poziomach. | P7S\_UK |
| U15 | Potrafi zaplanować kampanię informacyjną w obszarze edukacji zdrowotnej, profilaktyki chorób, programu promocji zdrowia. | P7S\_UK |
| U16 | Potrafi współpracować z środkami masowego przekazu, lokalnymi społecznościami, organizacjami pozarządowymi. | P7S\_UK |
| U17 | Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację programu polityki zdrowotnej. | P7S\_UW |
| U18 | Potrafi zidentyfikować czynniki psychologiczne wpływające na stan zdrowia jednostki. | P7S\_UW |
| U19 | Potrafi zidentyfikować czynniki psychologiczne wpływające na podejmowanie zachowań prozdrowotnych i antyzdrowotnych. | P7S\_UW |
| U20 | Potrafi zaplanować finansowanie programów promocji zdrowia. | P7S\_UW |
| U21 | Potrafi dobierać osoby (specjalistów) do interdyscyplinarnych zespołów planujących i wdrażających programy promocji zdrowia. | P7S\_UO |
| U22 | Potrafi korzystać z wiedzy i doświadczenia różnych dyscyplin przy planowaniu i wdrażaniu programów promocji zdrowia. | P7S\_UU |
|  | KOMPETENCJE SPOŁECZNE |  |
| K01 | Zna poziom własnych kompetencji zawodowych oraz swoje ograniczenia w wykonywaniu zadań zawodowych. | P7S\_KK |
| K02 | Rozpoznaje problemy, które wymagają korzystania z pomocy ekspertów i wie, do kogo się zwrócić o pomoc.  | P7S\_KK |
| K03 | Współpracuje w zespole interdyscyplinarnym, zgodnie z zasadami etyki zawodowej i uregulowaniami prawnymi. | P7S\_KR |
| K04 | Odpowiedzialnie projektuje i wykonuje zadania zawodowe. | P7S\_KR |
| K05 | Posiada umiejętności inicjowania oraz udziału w tworzeniu i wdrażaniu projektów oraz działań w obszarze promocji zdrowia. | P7S\_KO |
| K06 | Stosuje interdyscyplinarne podejście do rozwiązywania problemów zdrowia populacji. | P7S\_KK |
| K07 | Efektywnie prezentuje własne pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi. | P7S\_KK |
| K08 | Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, poszerzone o wymiar interdyscyplinarny. | P7S\_KR |
| K09 | Dba o wizerunek własnego zawodu. | P7S\_KR |
| K10 | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie. | P7S\_KR |

***\* Objaśnienia oznaczeń:***

***W*** *– kategoria wiedzy,* ***U*** *– kategoria umiejętności ,* ***K*** *– kategoria kompetencji społecznych*

***01, 02, 03*** *i kolejne – numer efektu uczenia się*