

Zarządzenie nr 90/2024

Rektora Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku

z dnia 30.07.2024 r.

w sprawie utworzenia jednostki pod nazwą Biuro Komunikacji i Popularyzacji Nauki oraz zmiany Regulaminu Organizacyjnego, stanowiącego załącznik do Zarządzenia nr 129/2023 Rektora UMB z dnia 22.12.2023 r.

Na podstawie art. 23 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 742 ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

W Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku tworzy się jednostką administracyjną pod nazwą Biuro Komunikacji i Popularyzacji Nauki.

§ 2

W Regulaminie Organizacyjnym, stanowiącym załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 129/2023 Rektora UMB z dnia 22.12.2023 r. ze zm. wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 36 po dotychczasowej treści dodaje się pkt 10 w brzmieniu:

„10) Biuro Komunikacji i Popularyzacji Nauki.”

- 2) dodaje się § 51a w brzmieniu:

„BIURO KOMUNIKACJI I POPULARYZACJI NAUKI

§ 51a

Do podstawowych zadań Biuro Komunikacji i Popularyzacji Nauki należy w szczególności:

- 1) koordynacja działań i tworzenie spójnej strategii komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Uczelni oraz podległych jednostek, szczególnie szpitali klinicznych,
- 2) ścisła współpraca z rzecznikami prasowymi szpitali oraz działami promocji i rekrutacji UMB (w tym przy redagowaniu strony internetowej Uczelni),
- 3) przygotowywanie komunikatów prasowych dotyczących życia Uczelni i organizowanych wydarzeń,
- 4) współpraca z mediami (w tym branżowymi),
- 5) przygotowywanie kolejnych wydań Medyka Białostockiego i rozwijanie formuły pisma w sieci (w tym w mediach społecznościowych),
- 6) organizacja cyklicznych wydarzeń popularyzujących naukę:

- a) wykłady otwarte o charakterze popularno-naukowym – w ramach Uniwersytetu Otwartego UMB,
 - b) debaty nie/akademickie na ważne aktualnie społecznie tematy,
 - c) „Nasze odkrycia” - cykl filmów pokazujących innowacyjne badania, terapie i zabiegi prowadzone w Uczelni i wykonywane w szpitalach UMB,
 - d) „Na zdrowie” – cykl podcastów i videopodcastów realizowanych we współpracy ze Studenckim Centrum Radiowym Radiosupeł,
 - e) „Medyk też człowiek” – cykl spotkań/filmów pokazujący nienaukowe pasje naukowców i lekarzy,
- 7) rozwijanie współpracy z klasami medycznymi powstającymi pod patronatem UMB w ramach działań popularyzujących naukę,
 - 8) stworzenie portalu internetowego o zdrowiu i nowoczesnych metodach leczenia,
 - 9) pozyskiwanie funduszy zewnętrznych na działania służące popularyzacji nauki,
 - 10) działania wspierające naukowców w nowoczesnej komunikacji nauki.”
- 3) w załączniku nr 1.3 - Schemat organizacyjny administracji – w pionie Rektora dodaje się jednostkę o nazwie: Biuro Komunikacji i Popularyzacji Nauki; załącznik w zmienionej treści stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia;
 - 4) w załączniku nr 1.4 - Symbolika jednostek organizacyjnych administracji w pionie Rektora dodaje się jednostkę o nazwie: Biuro Komunikacji i Popularyzacji Nauki / Communication and Science Popularisation Office – RBK; załącznik w zmienionej treści stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia;

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania, z mocą obowiązującą od 1 sierpnia 2024 r.

Rektor

prof. dr hab. Adam Krętowski