

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Rektora Nr 20/13 z dnia 1.03.2013r. w sprawie zasad funkcjonowania Studenckiego Klubu Herkulesy

Określenie zakresu działania Klubu Herkulesy oraz form przewidywanej działalności i udostępnienia lokalu.

I. Klub Herkulesy prowadzi działalność w zakresie rozwoju kształtowania kultury studenckiej m. in. przez następujące formy:

1. Imprezy dla środowiska studenckiego tj. Otrzęsiny, Koncerty, Połowinki itp.
2. Imprezy okolicznościowe
3. inne Imprezy

II. Do udziału w imprezach dopuszcza się młodzież studencką oraz młodzież uczącą się powyżej 18 roku życia. Odstępstwo od powyższego wymaga zgody Prorektora ds. Studenckich

III. Ceny biletów wstępu do Klubu na imprezy:

studenci UMB – 5 zł

pozostali - 7 zł

IV. Udostępnienie Klubu organizacjom studenckim, grupom studenckim, osobom prywatnym:

1. Pierwszeństwo w tym zakresie przysługuje organizacjom i grupom studenckim, a osobom indywidualnym z uwzględnieniem kolejności zgłoszeń.
2. Wynajmujący Klub ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za wszelkie ewentualne szkody w czasie organizowanej imprezy i są zobowiązani do ich pokrycia.
3. W szczególnych przypadkach przewiduje się możliwość odstąpienia od wyżej wymienionych warunków, o czym decyduje Prorektor ds. Studenckich.
4. Wszystkie ustalenia związane z wynajmem Klubu będą regulowane umową pomiędzy Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku a organizatorem imprezy.

V. Kontrolą nad rozprawdzeniem biletów jako „druku ścisłego zachowania” oraz ewidencjonowaniem wpływów z ich sprzedaży na konto Uniwersytetu Medycznego, zajmuje się upoważniony pracownik Działu Spraw Studenckich.

VI. Zgłaszaniem zapotrzebowania na pracowników ochrony (Klub Herkulesy, Klub Co Nie Co) oraz potwierdzaniem czasu ich pracy zajmuje się Kierownik Programowy Klubu Herkulesy.

VII. Nadzór merytoryczny nad działalnością Klubu Herkulesy sprawuje Prorektor ds. Studenckich.

VIII. Sekcja Kulturalna Samorządu Studenckiego „BUM” współpracuje z Kierownikiem Klubu Herkulesy na zasadach określonych statutem grupy BUM.